Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un Tour de France de l'éco-conception à destination des professionnels de l'évènementiel

Chambéry, le 5 mars 2012- Les professionnels de l'évènementiel, culturel, sportif ou institutionnel (organisateurs, gestionnaires de sites, commerciaux…), font part de nouvelles attentes pour tendre vers plus d'éco-responsabilité. Afin de répondre à cet enjeu émergent, la société Atemia a développé la Méthode ASSER© qui propose des outils concrets ainsi qu'une formation de deux jours à l'éco-conception des évènements. Dans le cadre d'un « Tour de France », les professionnels pourront choisir parmi 12 dates de formation et six villes.

Un évènement éco-responsable… Pourquoi ?
Les impacts positifs d'un évènement sur un territoire sont innombrables : développement culturel, retombées économiques, échanges commerciaux, valorisation des pratiques sportives... Toutefois, l'organisation de ces manifestations est à l'origine d'impacts environnementaux non négligeables. A titre d'exemple, lors d'un festival culturel de 30 000 personnes, plus de 700 tonnes de CO_2 sont émises (soit près de 100 Français pendant un an) et plus de 25 tonnes de déchets sont produites (soit la quantité générée par un Français pendant près de 60 ans). S'engager dans une démarche éco-responsable permet de valoriser et de renforcer les effets positifs d'un évènement tout en structurant une véritable stratégie de réduction des impacts négatifs.

Une formation alliant théorie et pratique pour un développement durable appliqué
Pour maîtriser l'organisation d'un évènement éco-responsable, la formation propose dans un premier temps de comprendre les principaux enjeux du développement durable relatifs au monde de l'évènement. Les participants acquièrent ensuite une méthodologie et un savoir-faire qui leur permettront concrètement d'éco-concevoir leur évènement. Enfin, une large partie de la formation est consacrée à la réflexion autour de cas pratiques plongeant les organisateurs dans un contexte opérationnel.

Une formation adaptée aux métiers de l'évènementiel
« *Des formations qui savent s'adapter à notre activité et démontrent une très bonne connaissance de nos métiers* », souligne Mylène, chef de projet évènementiel d'une grande entreprise événementielle, après deux jours au côté des formateurs. En effet, Atemia accompagne depuis 2008 plusieurs organisateurs d'évènements, sportifs, culturels et institutionnels et dispose ainsi d'une excellente connaissance du secteur, de ses métiers et de ses contraintes. En 2011, ce sont plus de 90 participants qui ont suivi la formation.

Un programme transversal et des outils concrets
Raphaël Bouju, formateur et directeur adjoint d'Atemia, précise « *Les participants sont divers : directeur des opérations, chef de projet, responsable marketing, communication, technique… Il faut s'adapter aux méthodes de travail de chacun*. ». La formation propose ainsi une approche organisationnelle – Comment choisir le site ? Comment organiser le montage et le démontage ? -, doublée d'une approche thématique – mobilité, déchets, énergie, restauration, accessibilité, sensibilisation… Suite à la formation, les participants se voient remettre la Méthode ASSER©, véritable outil de pilotage permettant également aux organisateurs d'auto-évaluer leur démarche d'éco-conception.

6 villes et plusieurs dates pour plus de flexibilité
Composées de 4 à 10 personnes, les formations prendront place dans six villes différentes pour mieux s'adapter aux plannings des professionnels. Les formateurs seront présents à Lyon (les 29 et 30 mars, les 5 et 6 avril), à Marseille ou Nice (les 24 et 25 mai, le 31 mai et le 1er juin), à Paris (les 28 et 29 juin, les 5 et 6 juillet), à Strasbourg (les 18 et 19, les 25 et 26 octobre), à Rennes (les 20 et 21, les 27 et 28 septembre) et à Bordeaux (les 6 et 7, les 13 et 14 décembre).

Atemia, une expertise de l'éco-conception
Créé en 2004 par Jérôme Caviglia et composé de 9 collaborateurs, Atemia est un bureau d'études, de conseil et de formation en développement durable auprès des secteurs loisirs, culture, tourisme et évènements. L'entreprise aspire à devenir un modèle d'entreprise alternative. A ce titre, son fonctionnement est guidé par une charte de développement durable, 1% du chiffre d'affaires est reversé à des associations de protection de l'environnent *via* l'Alliance 1% pour la Planète et des actions de bénévolat de compétences permettent d'accompagner certaines associations dans leurs projets.

Pour en savoir plus et disposer du programme complet :

Marie Clerc - Responsable Communication – Atemia
Mail : mc@atemia.org
Tél. : 04.79.65.24.07 / Mobile : 07.60.07.24.11
Site Web : www.atemia.org
Pour télécharger le document PDF : http://www.atemia.org/Communiques-de-presse.htm
Pour s'inscrire à une formation :
https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dFlsRVdtNl95dVYySnlrcm1nUGRub1E6MQ