



## DESCRIPTIF DU POSTE

Nous recherchons une(e) chargé(e) de communication en stage pour une durée de 6 mois pour renforcer notre équipe et développer notre communication interne et externe :

- Contribuer au renouvellement de la communication interne et à la vie de l'équipe.
- Accompagner la refonte de la stratégie de communication « groupe » de l'entreprise suite à l'intégration de ses nouvelles activités.
- Communiquer sur nos expertises, valoriser nos offres d'ingénierie et nos services sur notre site internet.
- Améliorer le référencement de l'entreprise au niveau de ses 3 sites internet : [www.atemia.org](http://www.atemia.org), [tourisme-en-transition.fr](http://tourisme-en-transition.fr), [nordicea.fr](http://nordicea.fr).
- Produire des contenus pour accroître notre présence sur les réseaux sociaux.
- Développer les outils de communication dédiés à la montée en puissance des nouvelles activités Nordicéa.
- Rédiger des articles sur divers sujets de tourisme durable à diffuser sur la plateforme Tourisme en transition.fr (interview d'experts, recueil de témoignages, portraits de consultants de l'équipe).
- Soutenir l'ensemble de l'équipe (équipe composée de 14 consultants et studio graphique interne composé de 2 graphistes) dans ses besoins en matière de communication liés à la gestion des projets pour le compte de nos clients.

## PROFIL RECHERCHE

- Tu es en formation supérieure de Communication / marketing / graphisme (Bac +5) en école de Communication et tu recherches un stage pour débiter en Février 2023.
- Tu maîtrises les outils digitaux et tu connais les bases (réseaux sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn), ainsi que les outils d'analyse de trafic (Analytics)
- Tu disposes de connaissances de bases de Wordpress et des techniques de référencement (SEO, analytics).
- Tu fais preuve de beaucoup de créativité, tu es force de proposition, curieux/se, et déterminée(e).
- Idéalement, tu maîtrises l'utilisation de certains logiciels comme Illustrator, Indesign ou Photoshop pour créer des visuels (sans être forcément un spécialiste).
- Tu es "touche à tout", polyvalent(e) et tu te sens capable de piloter des nouveaux projets.

## LE PLUS IMPORTANT POUR NOUS ?

L'entreprise Atemia est construite sur des valeurs fondamentales qui demandent un engagement autour de la qualité (recherche d'excellence, satisfaction clients), de la responsabilité (environnementale et sociale) et de la solidarité (esprit d'équipe, recherche de solutions, état d'esprit positif et constructif).

Pour réaliser cette mission de stage à nos côtés :

- Tu disposes d'un excellent relationnel.
- Tu fais preuve d'un dynamisme naturel, d'une grande créativité et d'un enthousiasme qui s'ajoutera à celui de l'équipe
- Tu aimes travailler en équipe avec des collègues et être force de proposition.
- Tu sais faire preuve d'autonomie et de méthode dans la gestion de tes projets.

## CONDITIONS

- Lieu de la mission : Poste basé à l'Agence Grand Ouest à Rennes (4 collaborateurs)
- Encadrement par l'équipe de l'Agence Grand Ouest et par la directrice de la communication (basée à Chambéry), collaboration étroite avec le studio graphique.
- Déplacements occasionnels à prévoir en plus d'un déplacement au siège de l'entreprise en Rhône-Alpes (pris en charge).
- Stage conventionné de 6 mois à partir de février/mars 2023.
- Rémunération selon convention.

## ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures (CV + lettre de motivation) à [contact@atemia.org](mailto:contact@atemia.org) avant le 14 février 2023.

